

Stratégie 2012-2016

But impératif :

La Société biblique suisse soutient et encourage, aux niveaux national et international, la traduction de la Bible et sa diffusion responsable. C'est pourquoi elle encourage des projets appropriés en Suisse et à l'étranger. Chaque année, elle reverse à l'Alliance biblique universelle au moins 15 % des dons reçus ; elle entend augmenter ce taux d'un point annuellement. En plus de son soutien financier, elle met aussi son savoir-faire à la disposition de l'Alliance biblique universelle.

Pour les différents secteurs de la SBS, le comité, d'entente avec le directoire, a décidé diverses mesures à même de réaliser ce principal objectif. Ce sont, entre autres :

Comité :

Création d'un comité de patronage (COPA)

La SBS crée un COPA constitué de personnes qui sont disposées à engager leur bonne réputation en faveur de la SBS et à faire en sorte que les rentrées de dons de la SBS puissent augmenter à long terme.

Vente de bibles :

La vente devient bénéficiaire et contribuera, à plus long terme, à couvrir les coûts structurels à la SBS.

Développement de produits :

Publication d'une bible en langue allemande pour les chrétiens orthodoxes.

Mission biblique :

Se mobiliser dans les Eglises et sur Internet

Développer des roll-ups (parois mobiles) pour les Eglises dans le but d'éveiller l'intérêt pour le travail de la SBS et d'acquérir ainsi de nouvelles donatrices et de nouveaux donateurs. Simultanément, les roll-ups présenteront un projet concret auquel participe la SBS.

Création d'un blog Internet consacré à la Bible

(nouvelles parutions, commentaires sur une traduction, aides à la lecture biblique, etc.)

Afin de toucher les personnes qui se tiennent au courant via Internet.

Recherche de fonds :

Par la créativité, parvenir à de nouvelles rentrées de dons, à savoir :

- recruter de nouveaux donateurs (voir également COPA et Mission biblique)
- développer une recherche de fonds auprès des fondations et des entreprises
- offrir aux donateurs des occasions de se convaincre de l'utilité de leur engagement (voyages consacrés à des projets)

Communication/marketing/périodique :

Affiner le profil de la SBS

Afin de faire mieux connaître le travail de la SBS, tous les canaux de la communication seront utilisés. Notre périodique *la Bible aujourd'hui*, respectivement *die Bibel aktuell*, notre présence sur Internet et Facebook, nos applications bibliques pour smartphones ainsi que notre Newsletter poursuivent un seul et même but : affiner jusqu'en 2016 le profil de la SBS de

sorte à ce que le nom *Société biblique suisse* soit l'équivalent de *Association sans but lucratif* qui s'engage pour la traduction et la diffusion de la Bible dans le monde.

La stratégie se base sur les statuts et la charte de la SBS, à savoir :

Statuts - Art. 2 But :

La SBS soutient et favorise la traduction, l'édition et la distribution de la Bible – entière ou en portions – et de littérature biblique, en Suisse et dans le monde. Elle s'engage à apporter la Bible aux êtres humains dans une langue moderne et sous des formes qui répondent à leurs besoins actuels.

Charte - Point 1.2 :

La Société biblique suisse éveille et stimule de diverses manières la compréhension de son travail, afin que la Bible puisse être accessible à tous les êtres humains dans leur langue maternelle. Elle met son expertise, son expérience et ses prestations à la disposition de tous ceux qui s'y intéressent.

Charte - Point 1.4 :

La Société biblique suisse recherche activement des fonds en sollicitant des dons, des collectes et des legs. Elle développe du matériel d'information et de publicité dont elle assure la diffusion.

La stratégie a été approuvée en troisième lecture par le comité de la Société biblique suisse en sa séance ordinaire du 24 janvier 2012.